



Lancement des travaux du Veillage du Havre, premier à bénéficier de la nouvelle charte architecturale de Proudreed

Proudreed est un créateur de lieux de vie. Ses parcs d'activité répondent, depuis près de deux décennies, à l'évolution des besoins de ses clients. Proudreed a aujourd'hui la conviction que le parc d'activité de demain doit tenir compte des nouveaux usages et des nouvelles attentes des collaborateurs. D'où la création de la marque Veillage, empreinte de bien-être, de services et de flexibilité.

Le Veillage du Havre, 1er parc d'activités de Proudreed à bénéficier des atouts de cette nouvelle marque

Le Veillage du Havre, composé de 3 parcelles formant un ensemble de 37 000 m², dispose d'une position stratégique en entrée de ville, dans le prolongement du Boulevard Jules Durand et à proximité du port. Il s'articule autour de quatre piliers : l'architecture, la flexibilité, les services et la digitalisation.

Bien que Proudreed possède des parcs d'activités dans des zones plus ou moins industrielles, le groupe a tenu à soigner son architecture, avec un design statuaire. Cette stratégie architecturale se veut donc fonctionnelle et moderne, afin de susciter un sentiment d'appartenance et de fierté à travailler dans un Veillage Proudreed. Ainsi, la charte architecturale de Proudreed intègre notamment des aménagements paysagers, des balcons, et des entrées de lumière de premier jour. Certains des parcs Proudreed vont également proposer « une place du Veillage », comme dans les villages d'antan où tout le monde pouvait s'y rencontrer, afin de faciliter les échanges, le partage, et la convivialité.

« Proudreed est une foncière responsable et engagée sur le long terme. Nous nous devons de faire évoluer notre patrimoine en fonction des transformations que connaît le monde du travail, notamment au travers de l'accélération de la digitalisation et de l'intégration du well being. Conscients de ces profonds changements, nous avons développé une offre qui répond au plus près aux attentes des collaborateurs, voire qui anticipe certains de leurs besoins. Cette proximité que nous entretenons avec nos clients est une des valeurs fondamentales de notre groupe. » commente Christophe Le Corre, Président de Proudreed.

« La charte architecturale de Proudreed va maintenant être utilisée sur tous les nouveaux projets. C'est déjà le cas au Havre. Bien sûr, c'est une contrainte forte pour les architectes locaux, auxquels elle impose des choix de matériaux et de formes. Mais c'est la condition pour mettre en valeur la différence Proudreed. » explique Gabriel Franc, cofondateur du Groupe Franc Architecture, partenaire de Proudreed.

À propos de Proudreed

Première foncière privée française, Proudreed développe, acquiert et gère un patrimoine d'une valeur de plus de 2 milliards d'euros sur environ 600 sites en France, dédié exclusivement aux entreprises. Son portefeuille de bureaux, locaux d'activités, espaces à vocation logistique et commerces est réparti sur tout le territoire



national. Proudreed compte plus de 1 200 clients-locataires occupant des surfaces de 50 à 35 000 m². Ses performances résultent d'une stratégie fondée sur une totale intégration des fonctions lui permettant de disposer de locaux adaptés aux attentes des entreprises et du travail d'équipes en permanence à l'écoute des clients-locataires. Proudreed se développe dans une logique long terme et investit dans des actifs qu'elle conserve en patrimoine, dont elle assure elle-même le property management. Plus d'informations : www.proudreed.com

Contact presse : Maëlle Garrido et Sylviane Dubail - NASKAS RP - 06.12.70.77.30 - maelle@naskas-rp.com