



Veillage du Havre : Proudreed lance un appel à projets artistiques

Proudreed est un créateur de lieux de vie. Ses parcs d'activité répondent à l'évolution des besoins de ses clients en ayant la conviction que le parc d'activité de demain doit tenir compte des nouveaux usages, du digital et de la RSE. D'où la création de la marque Veillage, empreinte de bien-être, de services, de flexibilité, et d'art !

Veillage du Havre : une oeuvre d'art qui doit s'intégrer dans l'identité de la ville

Proudreed souhaite faire appel à un artiste pour réaliser une ou des œuvres d'art à destination de son Veillage du Havre. Il s'agit d'une démarche inédite pour l'entreprise. L'œuvre sera installée de façon permanente et pour une durée indéterminée.

“Pour Proudreed les parcs d'activités urbains sont le prolongement de la ville, il nous est donc apparu comme une évidence de faire écho aux actions culturelles de la ville, tel qu'Un Été au Havre, en y installant une œuvre d'art. Dans le cas présent, Proudreed souhaite mettre en exergue l'héritage industriel de la ville du Havre, pour lui rendre hommage et créer un lien entre le passé et le futur.” déclare Christophe Le Corre, Président de Proudreed.



Avec cet appel à projets artistique, Proudreed a pour objectifs de :

- permettre de sensibiliser les résidents du Veillage à la culture ;
- soutenir les artistes locaux via la commande d'œuvre(s) et leur mise en valeur dans un lieu très fréquenté ;
- favoriser l'appropriation du Veillage pour les utilisateurs et visiteurs.

L'œuvre d'art réalisée sera exposée en extérieur donc elle doit être composée de matériaux pérennes qui résistent aux intempéries. Les contraintes liées au site seront également à prendre en compte : circulation de voitures et de camions, déchargement de véhicules etc., dont un point d'attention particulier au lieu où sera exposée l'œuvre d'art contenu des risques liés à la circulation des véhicules.

L'œuvre devra avoir un rapport avec la ville et/ou la culture locale. L'œuvre pourra prendre toutes les formes que ce soit y compris la forme de signalétique urbaine puisque le parc est une propriété privée et n'est donc pas contraint par le code de la route.



Le Veillage du Havre, 1er parc d'activités de Proudreed à bénéficier de tous les atouts de cette nouvelle marque

Le Veillage du Havre, composé de 3 parcelles formant un ensemble de 37 000 m², dispose d'une position stratégique en entrée de ville, dans le prolongement du Boulevard Jules Durand et à proximité du port. Il s'articule autour de quatre piliers : l'architecture, la flexibilité, les services et la digitalisation.

Bien que Proudreed possède des parcs d'activités dans des zones plus ou moins industrielles, le groupe a tenu à soigner son architecture, avec un design statuaire. Cette stratégie architecturale se veut donc fonctionnelle et moderne, afin de susciter un sentiment d'appartenance et de fierté à travailler dans un Veillage Proudreed. Ainsi, la charte architecturale de Proudreed intègre notamment des aménagements paysagers, des balcons, et des entrées de lumière de premier jour. Certains des parcs Proudreed propose également « une place du Veillage », comme dans les villages d'antan où tout le monde pouvait s'y rencontrer, afin de faciliter les échanges, le partage, et la convivialité.

À propos de Proudreed

Première foncière privée française, Proudreed développe, acquiert et gère un patrimoine d'une valeur de plus de 2 milliards d'euros sur environ 600 sites en France, dédié exclusivement aux entreprises. Son portefeuille de bureaux, locaux d'activités, espaces à vocation logistique et commerces est réparti sur tout le territoire national. Proudreed compte plus de 1 200 clients-locataires occupant des surfaces de 50 à 35 000 m². Ses performances résultent d'une stratégie fondée sur une totale intégration des fonctions lui permettant de disposer de locaux adaptés aux attentes des entreprises et du travail d'équipes en permanence à l'écoute des clients-locataires. Proudreed se développe dans une logique long terme et investit dans des actifs qu'elle conserve en patrimoine, dont elle assure elle-même le property management. Plus d'informations :

www.proudreed.com

Contact presse : Maëlle Garrido et Sylviane Dubail - NASKAS RP - 06.12.70.77.30 - maelle@naskas-rp.com