



Proudreed investit le marché espagnol en créant une nouvelle plateforme d'asset management avec l'acquisition d'un premier actif à Madrid

Paris, le 20 février 2023 – Proudreed accélère son développement en Europe et diversifie sa stratégie d'investissement en créant sa filiale Proudreed Spain en partenariat avec BPN Capital Partners. L'acquisition du premier actif, le centre commercial Quadernillos, s'est finalisé le 16 février.

Situé au sein de la communauté d'agglomération de Madrid, à Alcalá de Henares, Quadernillos se compose de 30 000 m² de surfaces commerciales louées en totalité par des enseignes telles que Family Cash, Brico Depot, Burger King, Ozone, Taco bell drainant ainsi 5 millions de visiteurs par an.

« L'objectif est d'investir et de développer un portefeuille de 150 Millions d'euros sur les 24 mois à venir sur la péninsule ibérique grâce notamment à la création du partenariat entre Proudreed et BPN Capital Partners. La combinaison de ces deux plateformes d'investissement, va permettre d'accéder à un grand volume d'opportunités, à un moment stratégique sur le marché. L'équipe possède une vaste expérience du marché local et un palmarès impressionnant », déclare Christophe Le Corre, Président de Proudreed Holding, France.

Dans cette acquisition, Proudreed a été conseillée par la société de conseil en immobilier Savills, les conseillers juridiques Perez Llorca, et les conseillers financiers Deloitte.

Proudreed Spain fait partie du M Core Group, un groupe immobilier familial basé au Royaume-Uni qui regroupe les entités LCP (London & Cambridge Properties Ltd, Proudreed France, Evolves, et Sheet Anchor).

À propos de Proudreed

Première foncière privée française, Proudreed développe, acquiert et gère un patrimoine d'une valeur de plus de 2,5 milliards d'euros sur environ 650 sites en France, dédié exclusivement aux entreprises. Son portefeuille de locaux d'activités, de bureaux, d'espaces à vocation logistique et commerces est réparti sur tout le territoire national. Proudreed compte plus de 1 500 clients-locataires occupant des surfaces de 50 à 35 000 m². Ses performances résultent d'une stratégie fondée sur une totale intégration des fonctions lui permettant de disposer de locaux adaptés aux attentes des entreprises et du travail d'équipes en permanence à l'écoute des clients-locataires. Proudreed se développe dans une logique long terme et investit dans des actifs qu'elle conserve en patrimoine, dont elle assure elle-même le property management. Plus d'informations : www.proudreed.com

Contact presse : Maëlle Garrido - NASKAS RP - 06.12.70.77.30 - maelle@naskas-rp.com