



Seyne-sur-Mer : Proudreed lance un appel à projets artistiques

Proudreed est un créateur de lieux de vie. Ses parcs d'activité répondent à l'évolution des besoins de ses clients en ayant la conviction que le parc d'activité de demain doit tenir compte des nouveaux usages, du digital et de la RSE. D'où la création de la marque Veellage, empreinte de bien-être, de services, de flexibilité, et d'art !

Veellage de Seyne-sur-Mer : une œuvre d'art qui doit s'intégrer dans l'identité de la ville

Proudreed souhaite faire appel à un artiste pour réaliser une ou des œuvres d'art à destination de son parc d'activités nouvelle génération de la Seyne-sur-Mer. L'œuvre sera installée de façon permanente et pour une durée indéterminée. Le choix des matériaux, des formes et des supports est libre, sous réserve d'être pérenne en milieu extérieur.

“Parce que pour Proudreed les parcs d'activités urbains sont le prolongement de la ville, il nous est apparu comme une évidence de faire écho aux actions culturelles de la ville, et par conséquent d'y installer une œuvre d'art d'un artiste de la Seyne-sur-Mer ou de ses propres alentours afin de soutenir la culture locale. Dans le cas présent, Proudreed souhaite mettre en exergue l'histoire et l'héritage de la Seyne-sur-Mer au travers du thème des chantiers navals qui ont modelé la ville du XIXe siècle à la fin du XXe siècle” explique Audrey Tranchandon, Directrice Marketing, Innovation et RSE de Proudreed.



Avec cet appel à projets artistique, Proudreed a pour objectifs de :

- Permettre de sensibiliser les résidents du Veellage à la culture.
- Soutenir les artistes locaux via la commande d'œuvre(s) et leur mise en valeur dans un lieu très fréquenté.
- Favoriser l'appropriation du Veellage pour les utilisateurs et visiteurs.



Le Veillage de la Seyne-sur-Mer en quelques mots

Le Veillage de la Seyne-sur-Mer, composé de 2 bâtiments d'une surface totale de près de 7000m², dispose d'une position stratégique au cœur de la zone industrielle sur l'avenue de Bruxelles. Il s'articule autour de quatre piliers : l'architecture, la flexibilité, les services et la digitalisation.

Bien que Proudreed possède des parcs d'activités dans des zones plus ou moins industrielles, le groupe a tenu à soigner son architecture, avec un design statuaire. Cette stratégie architecturale se veut donc fonctionnelle et moderne, afin de susciter un sentiment d'appartenance et de fierté à travailler dans un Veillage Proudreed. Ainsi, la charte architecturale de Proudreed intègre notamment des aménagements paysagers, des balcons, et des entrées de lumière de premier jour. Les parcs d'activités Proudreed proposent également « une place du Veillage », comme dans les villages d'antan où tout le monde pouvait s'y rencontrer, afin de faciliter les échanges, le partage, et la convivialité.

***Demande du cahier des charges et/ou envoi des candidatures à
Paul Van Migom paul.vanmigom@proudreed.com***

À propos de Proudreed

Première foncière privée française, Proudreed développe, acquiert et gère un patrimoine d'une valeur de plus de 2,5 milliards d'euros sur environ 670 sites en France, dédié exclusivement aux entreprises. Son portefeuille de locaux d'activités, de bureaux, d'espaces à vocation logistique et commerces est réparti sur tout le territoire national. Proudreed compte plus de 1 500 clients-locataires occupant des surfaces de 50 à 35 000 m². Ses performances résultent d'une stratégie fondée sur une totale intégration des fonctions lui permettant de disposer de locaux adaptés aux attentes des entreprises et du travail d'équipes en permanence à l'écoute des clients-locataires. Proudreed se développe dans une logique long terme et investit dans des actifs qu'elle conserve en patrimoine, dont elle assure elle-même le property management. Plus d'informations : www.proudreed.com

Contact presse : Maëlle Garrido et Sylviane Dubail - NASKAS RP - 06.12.70.77.30 - maelle@naskas-rp.com