

Proudreed devient Proudreed part of MCore, une évolution stratégique pour l'expansion européenne du Groupe

Paris, le 12 mars 2024 – Proudreed, première foncière privée française, annonce une évolution significative dans son identité de marque en adoptant le nom "Proudreed part of MCore". Cette transition vise à mettre en avant l'appartenance de Proudreed à un groupe pan-européen, MCore, tout en préservant la reconnaissance déjà établie auprès de ses clients et partenaires.

Proudreed est l'entité française de MCore, groupe immobilier de premier plan gérant un portefeuille d'actifs évalué à 6 milliards d'euros, avec plus de 8 600 locataires répartis entre la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Pologne, la Roumanie et l'Espagne. L'intégration de MCore dans l'identité Proudreed facilite son identification comme entité constitutive du Groupe, renforçant ainsi la visibilité de la marque à l'échelle européenne et soutenant sa stratégie de croissance et d'expansion.

Cette clarification d'appartenance à MCore vise également à renforcer le sentiment d'appartenance des collaborateurs à un groupe européen dynamique qui dépasse les frontières de la France, favorisant la collaboration transfrontalière et favorisant les échanges de bonnes pratiques entre entités du Groupe. Cette cohésion renforcée crée un environnement propice à l'épanouissement professionnel des jeunes talents en offrant des opportunités d'apprentissage et de développement au sein d'une structure internationale bien établie.

MCore, groupe indépendant depuis sa création en 1987 au Royaume-Uni, a bâti une réputation solide au fil des années. Sa robustesse lui a permis de se développer progressivement, notamment en France, où il opère sous le nom de Proudreed depuis 2001. Cette dynamique de croissance s'est récemment étendue à deux nouveaux marchés en 2023 : l'Espagne et la Roumanie, grâce à des acquisitions stratégiques et à la mise en place de nouvelles structures de gestion.

"La transition vers le nom Proudreed part of MCore représente une étape importante dans notre parcours d'entreprise", déclare Christophe Le Corre, Président de Proudreed Part of MCore. "Je suis convaincu que cette évolution renforcera notre position sur le marché européen et nous permettra de mieux servir nos clients à long terme grâce à une cohésion renforcée au sein de notre Groupe. Pour autant, cette transition ne modifie en rien notre engagement envers nos clients et partenaires, que nous considérons comme nos premiers actifs. La proximité relationnelle et notre écoute permanente de leurs besoins demeurent les fondements essentiels du succès de notre entreprise, nous permettant d'élaborer des réponses personnalisées et des solutions innovantes pour eux et avec eux."

Le succès de MCore, et par extension de Proudreed ainsi que des autres entités du Groupe, repose sur un modèle unique axé sur une approche intégrée combinant investissement, gestion, développement, internalisation et optimisation. La combinaison de ces métiers, renforcée par une présence régionale étendue, assure une intégration exhaustive des fonctions et des services proposés. Cette particularité, couplée à l'indépendance maintenue du Groupe, confère aux entités de MCore une liberté et une agilité remarquables ainsi qu'une grande proximité avec les clients et partenaires. Ceci permet aux entités comme Proudreed part of MCore d'avoir une compréhension

approfondie des besoins et enjeux des entreprises, et de trouver des solutions optimisées dans des délais records.

A propos de Proudreed part of MCore

Proudreed part of MCore, première foncière privée française, développe, acquiert et gère un patrimoine immobilier d'une valeur de près de 3 milliards d'euros répartis sur 670 sites en France. En tant qu'entité française de MCore, groupe immobilier et indépendant fondé en 1987, Proudreed part of MCore se développe dans une stratégie à long terme, investissant dans des actifs qu'elle conserve en patrimoine et dont elle assure elle-même la gestion immobilière.

MCore, constitué d'entités réparties dans 6 pays européens, possède un portefeuille d'actifs évalué à 6 milliards d'euros. Le Groupe se distingue par une approche unique sur le marché, basée sur un modèle intégré qui assure une prise en charge complète des fonctions et des services répondant aux besoins variés de ses clients.

Pour plus d'informations : www.proudreed.com

Contact presse

Victoire de Brébisson, Keskt CNC – 06 51 17 14 50 – proudreed@kekstcnc.com